



# CHAMPIONS FOR CHANGE

IL **PRIMO MOVIMENTO DI SPORT SOCIAL RESPONSIBILITY** PATROCINATO DA  
**UN SDG Action Campaign,**  
 CHE INTENDE FAVORIRE I **VALORI SPORTIVI** PER RAGGIUNGERE  
 GLI **OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030**

UNA COMMUNITY CHE VUOLE PRESENTARE NUOVI MODELLI DI RIFERIMENTO  
 ALLE NUOVE GENERAZIONI, DIFFONDENDO LO SPORT E LE SUE STORIE DI VALORE, COME  
**GRANDI MOTORI DEL CAMBIAMENTO**  
 AL CENTRO DI UNA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA

**Champions For Change**, è il **primo movimento di SPORT SOCIAL RESPONSIBILITY** patrocinato da **UN SDG Action Campaign** con l'obiettivo di comunicare che lo sport è **inclusione** e che, con le sue **virtù** e i suoi **talenti**, deve tornare a essere il **modello di riferimento per le nuove generazioni**. Un movimento voluto da **Value In Action**, la **prima Società Benefit Consortile in Italia**, per **restituire allo sport tutta la sua forza valoriale**, aggiungendo alla sua dimensione di "entertainment" quella di "**Palestra di Valori**" per allenarsi a diventare cittadini e persone migliori.

**Champions For Change** ha sposato **10 dei 17 punti indicati dall'agenda 2030 dell'ONU** per lo Sviluppo Sostenibile per calarli per la prima volta nel mondo della Responsabilità Sociale in ambito sportivo:



Come facciamo a cambiare il mondo? Lo facciamo attraverso la raccolta di storie di sportivi, campioni non solo nelle loro discipline ma anche nella vita, che ogni giorno sono motori del cambiamento attraverso le loro azioni.

Per prima cosa chiediamo a tutti - atleti, appassionati, addetti ai lavori - di inviarci delle storie di sport che li riguardano, che rientrino in uno dei 10 punti Onu scelti, che descrivano perché la loro è una storia che può diventare un esempio e che spiegano cos'è lo sport per loro.

Le storie di sport verranno lette dal Comitato Scientifico che avrà il compito di selezionarne 5 per ogni SDGs e queste verranno rese pubbliche sulle nostre piattaforme di comunicazione per farle votare - da social e sito - dal pubblico. Le tre storie per ogni SDGs che riceveranno più voti verranno svelate durante la serata di premiazione. Durante la cerimonia la Giuria decreterà la storia vincente per ognuno degli obiettivi selezionati dall'Agenda Onu 2023.

**Vogliamo essere il megafono di tutte queste storie di sport.**

Qui link al Manifesto: [www.championsforchange.it/il-manifesto](http://www.championsforchange.it/il-manifesto)

Un ruolo importante nella presentazione delle storie lo avranno gli **AMBASSADOR** - amanti dello sport che hanno firmato il **MANIFESTO** - da **Jury Chechi** ad **Antonio Rossi**, da **Sara Cardin** a **Francesca Dallapè** e tanti altri.

Tutti gli **Ambassador** hanno abbracciato le parole scritte nel manifesto che fondano il pensiero di **Champions For Change** e dalle quali si vuole partire per cambiare il racconto dell'impresa sportiva, che non è sempre e solo quella eroica.

Questo il video mood del progetto <https://vimeo.com/611701349/a8771ff865>

Lo sport rappresenta un potente vettore, **un vero e proprio medium per il rilancio del Paese** attraverso cui continuare a raccontare quotidianamente storie di valore, non solo quando si accendono i riflettori di eventi importanti come le Olimpiadi e i Mondiali. **“Uniti, con azioni quotidiane virtuose, possiamo cambiare il mondo”**: questo lo spirito di **Champions For Change**, che mira a coinvolgere in maniera attiva e coerente tutto il mondo dello sport, da sportivi professionisti a campioni che ne hanno segnato la storia, da media e giornalisti a intellettuali e associazioni di tutte le discipline: dal surf su onda al calcio, dal rugby al badminton, dal golf fino gli E-Sports.

Questo il link al sito: [www.championsforchange.it](http://www.championsforchange.it)

**Champions For Change** è stato presentato con un flashmob all'Arco della Pace a Milano in cui, come una grande orchestra, **70 SPORTIVI di 50 SPORT DIVERSI** hanno **“suonato”** all'unisono sulle note del brano inedito che **SATURNINO**, bassista, compositore e produttore, ha preparato per l'occasione.

Qui il sound design firmato Saturnino: <https://www.championsforchange.it/il-sound-design-firmato-saturnino/>



Ufficio Stampa - Action Agency S.r.l.

Dario Ferrante – Carlotta Manzi

+39 02 4818123 / +39 389 1328130 Em@il: [d.ferrante@action-agency.com](mailto:d.ferrante@action-agency.com)

+39 02 4818123 Em@il: [info@championsforchange.it](mailto:info@championsforchange.it)

---